

FÜR JEDEN STANDORT DAS RICHTIGE KONZEPT



**REWE  
REGION WEST  
EXPANSION**

Weitere Informationen finden Sie auf:  
>> <https://rewe-expansion.de>

**REWE**  
Dein Markt

90 JAHRE REWE -  
EINE ERFOLGSGESCHICHTE  
>>>



## TEIL EINER GROSSEN FAMILIE

Und das bereits seit über 90 Jahren. 1927 haben sich insgesamt 17 Einkaufsgenossenschaften zum „Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften“ – kurz: REWE – zusammengeschlossen, um den gemeinsamen Einkauf von Lebensmitteln zu organisieren.

Daraus ist die REWE Group, eines der erfolgreichsten international tätigen Handelsunternehmen entstanden - mit einem Bruttoaußenumsatz von rund 92,3 Mrd. Euro (2023).

## HANDEL DEUTSCHLAND



## HANDEL INTERNATIONAL



## BAUMARKT



## CONVENIENCE



## SONSTIGE



## TOURISTIK



## WIR SCHAFFEN MÖGLICHKEITEN

Verehrte Leser:innen,

in einer Zeit des Wandels und neuer Chancen setzt die REWE Group auf ihre genossenschaftlichen Wurzeln. Mit großem Einsatz und Engagement begegnet sie den Veränderungen – partnerschaftlich, lösungsorientiert, flexibel und immer im Sinne der Kund:innen.

Auch in unserem Immobilienbereich gelten diese vorgenannten Prinzipien. Unser erfahrenes Expansionsteam ist offen für Ihre Projekte und Planungsideen und strebt dabei eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe an. Wir stehen als verlässlicher, solventer und langfristig ausgerichteter Partner an Ihrer Seite. Dabei können wir als Mieter mit langlaufenden Mietverträgen oder als Kaufinteressent agieren und gegebenenfalls identifizierte Versorgungslücken in Städten oder Gemeinden füllen.

Unsere Expansionsbestrebungen umfassen seit jeher die wohnortnahe Versorgung der Menschen, die Belegung von Flächen an Verkehrsknotenpunkten sowie die Schaffung von Verkaufsstätten im ländlichen Raum. Mit verschiedenen Konzepten reagieren wir auf die damit einhergehenden unterschiedlichen Anforderungen und liefern passende Antworten.

Seit vielen Jahren und als erstes Handelsunternehmen haben wir den Weg zurück in die Innenstädte eingeschlagen und bieten mit unseren City- Konzepten den Menschen „vor der Haustüre“ attraktive Einkaufsstätten. Die häufig damit verbundenen Um- und Nachnutzungen von Bestandsimmobilien sind für uns ebenso Tagesgeschäft wie unsere Mitwirkung bei Quartiersentwicklungen, oftmals unter Berücksichtigung von stadtplanerischen Anforderungen.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unser Unternehmen, unsere Leistungen und Expansionsanforderungen. Lassen Sie sich inspirieren und kommen Sie zu der Überzeugung, dass es sich lohnt, mit uns zu wachsen. Lassen Sie uns gemeinsam werthaltige Immobilien schaffen!

Mein Team und ich freuen sich über Ihre Kontaktaufnahme.

Herzlichst Ihr  
Mark Thelen

Mark Thelen,  
Leiter Expansion  
REWE Region West







01



02

## UNSER PORTFOLIO

Von der Kleinstfläche bis hin zu mehreren tausend Quadratmetern - REWE hat für jeden Standort das richtige Konzept. Und dabei ist es ganz gleich ob Stadtteillage oder Fußgängerzone, Wohn- und Geschäftshäuser oder Fachmarktzentren, ÖPNV-Knotenpunkt oder Hauptverkehrsachsen.

Wir legen großen Wert auf Flexibilität in der Architektur, so dass sich der Markt optimal in die Umgebung einfügt und den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht wird.

REWE versteht sich als Partner auf Augenhöhe und bietet eine vertrauensvolle, fachkompetente und langfristige Zusammenarbeit.

Unsere besonderen Stärken als Nahversorger sind die großzügigen Bedienungsabteilungen mit Fleisch, Wurst und Käse, der hochwertige Frischbereich bei Obst und Gemüse und das vielfältige lokale Warenangebot.

**01 REWE Dennis Schneider**  
Am alten Bahnhof 5 | 51645 Gummersbach-Niederseßmar

**02 REWE Markt**  
Warendorfer Str. 54 | 48145 Münster

## DER REWE SUPERMARKT

Unser erfolgreichstes Konzept ist der REWE Supermarkt - der Vollversorger für jeden Standort von 500 bis 3.500 qm Verkaufsfläche. Klar strukturiert, frisch, einladend. Der klassische Supermarkt bietet seinen Kund:innen ein breites Lebensmittelangebot. Mit einem hohen Anteil an Convenience- und Bio-Produkten, ist er optimal auf die veränderten Einkaufs- und Konsumgewohnheiten zugeschnitten.

Auch die persönliche Beratung an der Bedienungstheke darf nicht fehlen. Besondere Kundenservices wie eine Abholstation oder kostenfreie Bargeldabhebung zählen ebenfalls dazu.



01

**01 REWE Familie May** | Säuerling Straße 15 | 56154 Boppard  
**02 REWE Familie Stücken** | Kaldenkirchener Straße 6 | 41379 Brüggen-Bracht  
**03 REWE Markt** | Im Tuchscheren 9 | 55430 Oberwesel  
**04 REWE Dennis Schneider** | Geisweider Str. 27 | 57078 Siegen



02

### FLACHDACH - OBERWESEL

Der Einsatz von Holz als nachwachsender Baustoff sorgt in Verbindung mit Glas in der Fassade und den Dachlichtkuppeln für ein angenehmes Raumklima und viel Tageslicht im Markt.

### PULTDACH - BRÜGGEN-BRACHT

Einheimisches Leimholz wird nicht nur in der Dachkonstruktion genutzt, sondern auch als architektonisches Element optisch ins Blickfeld gerückt. Das Pultdach-Gebäude zeichnet sich durch seine imposante Gebäudehöhe im modernen Farbkonzept aus.



03



04

### ALTERNATIVE ARCHITEKTUR - SIEGEN-GEISWEID

Der Wechsel von Glas und Metall in der Fassadengestaltung, die extensive Dachbegrünung sowie ein ganz spezieller Grundriss, verhalfen zum Gewinn eines städtebaulichen Wettbewerbes.



## WEITERE MARKTKONZEPTE

Nicht nur der REWE Supermarkt sondern auch drei weitere Marktkonzepte können sich sehen lassen: Vom Raumwunder über die exponierte Hochfrequenzlage bis hin zum echten Nahversorger.



**REWE CENTER**

Der Verbrauchermarkt mit 3.500 bis etwa 6.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. REWE Center bieten durch die umfassende Produktauswahl ein besonderes Einkaufserlebnis, welches durch das Gastronomieangebot sowie durch attraktive Non-Food Sortimente abgerundet wird.



**REWE To Go**

Der moderne Convenience-Store mit 100 bis 300 Quadratmetern Verkaufsfläche für Hochfrequenzlagen an Verkehrsknotenpunkten und Innenstädten. REWE To Go bietet fast rund um die Uhr frische und gesunde Snacks und Getränke für unterwegs, zum spontanen Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen.



**nahkauf**

Der kleine Nahversorger mit 400 bis 800 Quadratmetern Verkaufsfläche. Nahkauf ist das Konzept für den attraktiven Nachbarschaftsmarkt in Ortszentren und Stadtrandlagen und wird von selbstständigen Kaufleuten betrieben. Der Markt lässt sich vorwiegend in Bestandsimmobilien zu überschaubaren Mieten realisieren.

**01** REWE CENTER | Am Weidenbach 31 | 53229 Bonn-Beuel  
**02** REWE ToGo | Trankgasse 11 | 50667 Köln (Hbf)  
**03** nahkauf Meyer e.K. | Siegener Straße 99 | 57482 Wenden-Hünsborn

## NEUE NUTZUNG FÜR BESTANDSIMMOBILIEN

### Geschichte und Flair

In nahezu jedem Ort gibt es Gebäude mit ganz besonderer Historie. Ob Fabrikgebäude, Altstadt, Gebäude unter Denkmalschutz oder Bunker: Wir lassen Geschichte nicht verschwinden, sondern greifen sie mit ungewöhnlichen Ideen auf.

Bei jedem neuen, zu erweiternden oder umzubauenden Markt ist unser Anspruch, Stadtbild, Architektur und betriebliche Nutzungsanforderungen in Einklang zu bringen. Heraus kommen individuelle Lösungen, die bauliche Akzente setzen und die Attraktivität des Umfelds steigern. Die Verbindung von historischer Bausubstanz mit zeitgemäßer gewerblicher Nutzung und moderner Technik wertet das Stadtbild auf, begeistert die Kunden und trägt zur Identifikation vor Ort bei.



**01**



**02**



**03**

**01** Capitol  
 REWE Hüseyin Bilkay  
 Hohenzollernring 79-83  
 50672 Köln

**02** Trier Altstadt  
 REWE Markt  
 Simeonstrasse 15  
 54290 Trier

**03** Bunker Aachen  
 REWE Michael Reinartz  
 Lütticher Straße 19  
 52064 Aachen



## EIN STARKES TEAM FÜR DIE REGION



Kontaktieren Sie für einen Austausch oder Fragen  
unsere Expansionsmanager:innen!

REWE Markt GmbH | Zweigniederlassung West

Rewestraße 8 | 50354 Hürth-Efferen | Tel.: +49 2233 9673 801 | [expansion.west@rewe-group.com](mailto:expansion.west@rewe-group.com)

<https://rewe-expansion.de>



**01**

**Matthias Schmitz**

Mobil: +49 151 55120 135

Tel.: +49 2233 9673 - 135

[Matthias.Schmitz@rewe-group.com](mailto:Matthias.Schmitz@rewe-group.com)



**02**

**Guido Büsing**

Mobil: +49 151 55120 413

Tel.: +49 2233 9673 - 457

[Guido.Buesing@rewe-group.com](mailto:Guido.Buesing@rewe-group.com)



**03**

**Meike Wulff**

Mobil: +49 151 55184 779

Tel.: +49 2233 9673 - 474

[meike.wulff@rewe-group.com](mailto:meike.wulff@rewe-group.com)



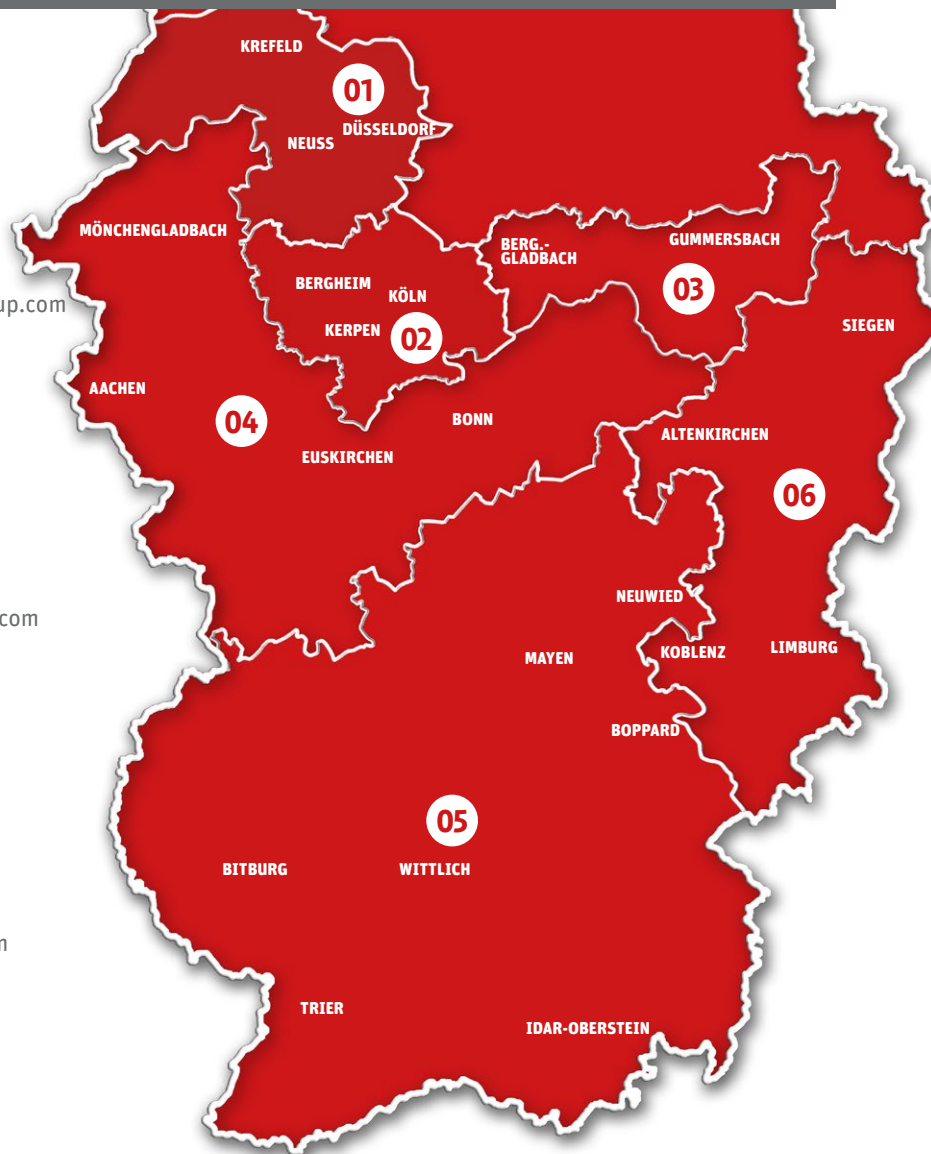
**04**

**Simon Geven**

Mobil: +49 151 55123 432

Tel.: +49 2233 9673 - 454

[simon.geven@rewe-group.com](mailto:simon.geven@rewe-group.com)



**05**

**Rainer Vongerichten**

Mobil: +49 151 55120 484

Tel.: +49 2233 9673 - 484

[Rainer.Vongerichten@rewe-group.com](mailto:Rainer.Vongerichten@rewe-group.com)



**06**

**Doreen Schimmank**

Mobil: +49 151 55120 228

Tel.: +49 2233 9673 - 228

[Doreen.Schimmank@rewe-group.com](mailto:Doreen.Schimmank@rewe-group.com)

## DIE REGION WEST

Die REWE West mit Hauptsitz in Hürth-Efferen ist ein bedeutender Nahversorger in Nordrhein-Westfalen und im nördlichen Rheinland-Pfalz. Als Produktionsbetrieb im Jahr 1931 gegründet, wuchs die Region im Laufe der Jahre durch verschiedene Zusammenschlüsse.

Heute ist die Region West Arbeitgeber für rund 25.000 Menschen und beliefert von den Lagerstandorten Köln-Langel und Koblenz rund 550 REWE Märkte.

**550** **MÄRKTE**

**195** **KAUFLEUTE**

**25.000** **MITARBEITER:INNEN**

**98** **NATIONALITÄTEN**

**700** **AZUBIS**

**14** **AUSBILDUNGSBERUFE**

**16,3**  
**JAHRE** **DURCHSCHNITTliche**  
**BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT**





REWE Familie Stücken  
Hochstraße 75-79 | 41372 Niederkrüchten

## VORBILD BEI NACHHALTIGKEIT - DAS REWE GREEN BUILDING

In Kooperation mit der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) hat REWE mit dem ersten Platin prämierten Green Building eines Lebensmittelmarktes bereits 2009 einen neuen Standard für nachhaltig gebaute und ressourcenschonend betriebene Supermärkte entwickelt.

Das REWE Green Building ist zum Erfolgsmodell geworden – für Investoren, Kommunen, Kund:innen sowie Mitarbeitende. Bundesweit sind über 300 REWE Green Buildings bereits gebaut und eröffnet, weitere befinden sich in Planung und Bau.

Mit dem Green Building macht REWE das Thema Nachhaltigkeit für Kund:innen direkt erlebbar.

Seit vielen Jahren ist Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert und umfasst vier Säulen:

- **Energie, Klima, Umwelt**
- **Grüne Produkte**
- **Mitarbeitende**
- **Soziales Engagement**



Mehr Informationen  
zur Nachhaltigkeitsstrategie der  
REWE Group finden Sie hier:

[www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/](http://www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/)



## Vorteile des Green Buildings

- Tageslichtarchitektur – Fensterlichtband und Dachkuppeln sorgen für natürliches Licht
- Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs um 30-50 %
- Verwendung ökologischer und nachhaltiger Baustoffe, insbesondere Holz
- Regenerative Energien: 100 %ige Versorgung mit zertifiziertem Grünstrom
- Wärmeversorgung mittels Wärmerückgewinnung aus der Kältetechnik (Rückgewinnungsgrad bei über 80 %) ergänzt durch den Einsatz von Luft-Wärmepumpen
- Kühlmöbelbetrieb mit natürlichen Kältemitteln; LED-Beleuchtung ist Standard
- Das Green Building ist barrierefrei und mit einer behindertengerechten Toilette sowie einem Wickelplatz ausgestattet
- Regenwassernutzung über eine Zisterne für die Bewässerung der Außenanlagen und die Reinigung der Fußböden

## Ein ökologisches Einkaufserlebnis

"Nachhaltiges Handeln ist fest in der Kultur der REWE verankert. Unsere Meinung ist: Ökonomie und Ökologie sind keine Gegensätze, sondern gehen Hand in Hand. Unsere „Green Building“-Supermärkte sind ressourcenschonend gebaut und mit moderner, energieeffizienter Technologie ausgestattet. Das ist auch für unsere Kunden erlebbar – Holzelemente und Tageslicht sorgen für eine helle, freundliche Atmosphäre."

**Lars Klein**  
Vorsitzender der  
Geschäftsleitung  
REWE Markt GmbH,  
Zweigniederlassung West







### Besondere Services

Auch Paketshops, Packstationen oder Lotto/Toto Geschäfte zählen zu den Services bei REWE.



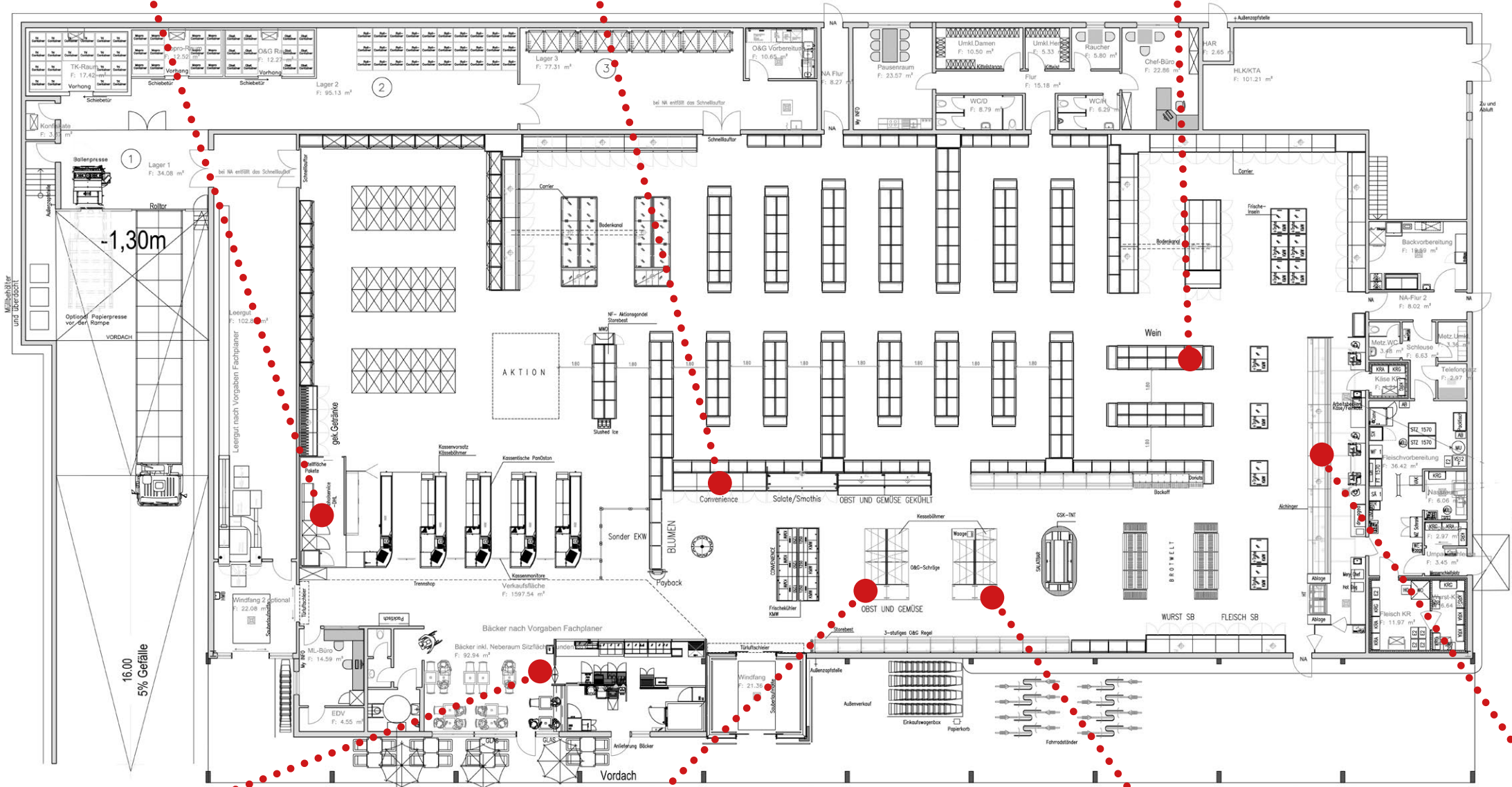
## Eigenproduktion

Frisch vor Ort produziert: Convenience von Salaten über Obstsnacks bis hin zu Desserts.



## Weinwelt

Weinbegeisterte Kunden  
finden bei REWE einfach  
und schnell den pas-  
senden Wein für jeden  
Anlass und Geschmack.



## Vorkassen-Bäcker

Die Vorkassen-Bäcker sind meist regional bekannt und bieten umfangreiche Sortimente.



## Obst & Gemüse

Die bunte Obst- und Gemüseabteilung ist der Blickfang eines jeden Marktes.



## Aus deiner Region

Produkte aus der direkten Umgebung des Marktes fördern die Existenz der meist familiengeführten Höfe.



## Bedienbereich

An der Servicetheke können sich Kunden Fleisch, Wurst und Käse individuell zusammenstellen lassen.

# EIN REWE MARKT NACH NEUESTEM KONZEPT

Mit unserem modularen Konzept können die Sortimente nach dem Baukastenprinzip ganz individuell auf den Standort zugeschnitten werden. Ergänzend können je nach Standort und Bedarf Bäckerei mit Café, DHL-Packstation, Abholstation, Gastronomie, Blumenshop, Lotto/Toto, Zeitschriften/Schreibwaren usw. angeboten werden.

## Flexibles Konzept

“Längst ist der Supermarkt nicht mehr nur Einkaufsstätte. Er ist Platz der Begegnung, des Engagements und des Wohlfühlens. Qualität, Frische und angemessene Preise sind nach wie vor das A und O. Auch achten viele Kund:innen heute vermehrt auf nachhaltige Themen wie Tierwohl oder regionale Produkte. Unsere gastronomischen Angebote runden das Einkaufserlebnis ab. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit unseren REWE-Märkten einen modernen und ansprechenden Rahmen für all diese Anforderungen bieten.”

**Jürgen Rölle**

Geschäftsleiter Vertrieb  
REWE Markt GmbH,  
Zweigniederlassung West







## WAS SIE BEI REWE NOCH ERWARTET

Das Ambiente unserer Supermärkte ist einer modernen Markthalle nachempfunden: hell, freundlich, mit angenehm niedriger Regalhöhe, Holzoptik sowie großzügigen Gangbreiten.

Das über 20.000 Artikel starke Sortiment konzentriert sich klar auf Frische und Vielfalt. Neben den Supermarkt-typischen Bedientheken bei Fleisch, Wurst und Käse (und gelegentlich Fisch), stechen besonders die umfangreiche Obst- und Gemüseabteilung, die zahlreichen regionalen Produkte, das große Sortiment der glutenfreien, laktosefreien, veganen und vegetarischen Produkte sowie die klassischen Bio-Produkte hervor.

## HERZLICHE, KOMPETENTE MARKTTEAMS

Unsere REWE Kultur funktioniert nur durch gut ausgebildete, begeisterte und herzliche Mitarbeiter:innen. So geben wir jungen Menschen die Möglichkeit, einen von 11 Berufen bei der REWE zu erlernen - und das bei einer Übernahmegarantie in Vollzeit. Unsere hausinterne REWE Akademie ermöglicht Fach- und Führungskräftekarrieren. Das umfassende Gesundheitsmanagement und das Audit "berufundfamilie" zählen neben vielen anderen Annehmlichkeiten ebenfalls auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ein.



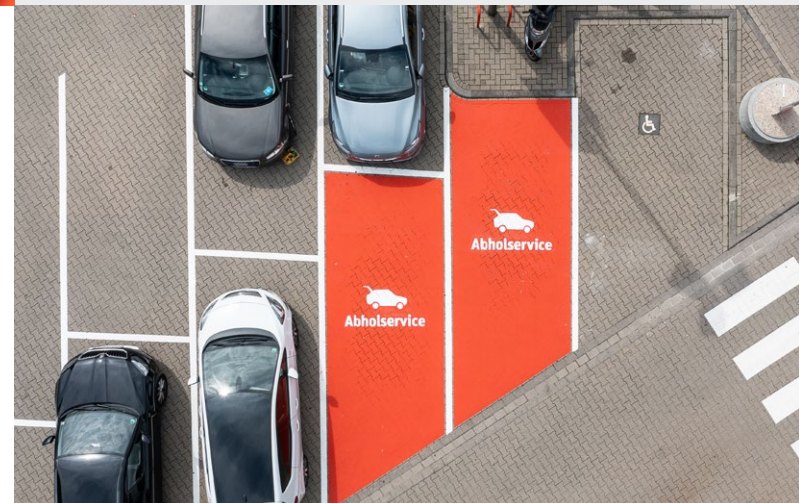
## VERZAHNUNG VON DIGITAL UND STATIONÄR

Noch schneller und bequemer wird es nur durch unsere Abholservices. Das bedeutet: Lebensmittel einfach online bestellen und im Supermarkt abholen, wann es zeitlich passt.



## INNOVATIVE TECHNIK

Kontaktreduziertes Einkaufen liegt im Trend. In immer mehr Supermärkten bieten wir den besonderen Service „Scan&Go“ an. Kunden können schon beim Gang entlang der Regale ihre Lebensmittel selbst und direkt scannen. Beahlt wird an einer Express-Kasse, fertig!



## ENGAGEMENT VOR ORT

Die REWE Kaufleute sind das Rückgrat unseres genossenschaftlich handelnden Unternehmens. Vor Ort sind sie als Unternehmer:innen nicht nur wichtige lokale Gewerbesteuerzahler: Sie beschäftigen im REWE Markt durchschnittlich über 40 Mitarbeiter:innen, engagieren sich in örtlichen Vereinen, Kindergärten oder Initiativen und sind damit aktiver Bestandteil der Gemeinde.



# Tierbedarf erleben DIE FLÄCHE NEU GEDACHT

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln und seit 2014 ein Unternehmen der REWE Group. Gegründet im Jahr 2008 sind wir mit rund 12.000 Artikeln Deutschlands drittgrößter Heimtierhändler für Futter und Zubehör. Wir verstehen uns als Fachhändler für alle individuellen Lebensstile mit Haustier.

Mit großzügigen Gängen, modernem Design und einer durchdachten, farbenfrohen Kundenführung, haben wir das Einkaufserlebnis für Mensch und Tier neu gedacht und auf das nächste Level gehoben – was 2023 sogar mit dem German Innovation Award Special belohnt wurde.



**EINWOHNER**  
Städte >100.000 Einwohner



**VERKAUFSFLÄCHE**  
Ab 1.300m<sup>2</sup> bis 1.500m<sup>2</sup> Verkaufsfläche



**NACHBARSCHAFT**  
In Nachbarschaft zu stark frequentiertem Einzelhandel  
(Lebensmittelmärkte, Gartencenter, Getränkemärkte,  
Baumärkte, Fachhandelszentren)



**PARKPLÄTZE**  
Mindestens 30-40 eigene Parkplätze



**VERKEHR**  
Verkehrsorientierte Lage an  
Ein- und Ausfallstraßen





## UNSERE STANDORTANFORDERUNGEN

- City-, Zentrums- und Stadtteillagen
- Geschäfts-, Einkaufs-, oder Fachmarktzentren
- Fußgängerzonen oder hochverdichtete Nahversorgungslagen
- Lauf- und Sichtlagen zu Hauptverkehrsachsen
- Bestandsimmobilien oder neu geplante Flächen
- Mit der Möglichkeit für Kundenparkplätze



### IN KOMMUNEN UNTER 100.000 EINWOHNER

- Bebaute und unbebaute Grundstücke ab ca. 4.000 m<sup>2</sup>
- Mietflächen ab ca. 1.500 m<sup>2</sup>

### IN STÄDTEN AB 100.000 EINWOHNER

- Bebaute und unbebaute Grundstücke ab ca. 1.500 m<sup>2</sup>
- Mietflächen ab ca. 1.000 m<sup>2</sup>

>>> Die Aufteilung in Verkaufsfläche und Nebenfläche wird standortindividuell und konzeptspezifisch vorgenommen. <<<

Antjes REWE  
Hauptstraße 38  
53577 Neustadt/Wied

**>> Sprechen Sie uns an. Wir prüfen jeden Standort individuell und geben Ihnen kurzfristig Rückmeldung. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf Seite 9.**

### IMPRESSUM

REWE Markt GmbH  
Zweigniederlassung West

Rewestraße 8  
50354 Hürth-Efferen  
Telefon: +49 2233 9673 – 801  
<https://rewe-expansion.de>  
[expansion.west@rewe-group.com](mailto:expansion.west@rewe-group.com)



**REWE**  
Dein Markt