

FÜR JEDEN STANDORT DAS RICHTIGE KONZEPT



**REWE
REGION WEST
EXPANSION**

Weitere Informationen finden Sie auf:
>> <https://rewe-expansion.de>

REWE
Dein Markt



TEIL EINER GROSSEN FAMILIE

Und das bereits seit über 90 Jahren. 1927 haben sich insgesamt 17 Einkaufsgenossenschaften zum „Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften“ – kurz: REWE – zusammengeschlossen, um den gemeinsamen Einkauf von Lebensmitteln zu organisieren.

Daraus ist die REWE Group, eines der erfolgreichsten international tätigen Handelsunternehmen entstanden - mit einem Bruttoaußenumsatz von rund 92,3 Mrd. Euro (2023).

HANDEL DEUTSCHLAND



HANDEL INTERNATIONAL



CONVENIENCE



SONSTIGE



TOURISTIK



Mark Thelen,
Leiter Expansion
REWE Region West

WIR SCHAFFEN MÖGLICHKEITEN

Verehrte Leser:innen,

in einer Zeit des Wandels und neuer Chancen setzt die REWE Group auf ihre genossenschaftlichen Wurzeln. Mit großem Einsatz und Engagement begegnet sie den Veränderungen – partnerschaftlich, lösungsorientiert, flexibel und immer im Sinne der Kund:innen.

Auch in unserem Immobilienbereich gelten diese vorgenannten Prinzipien. Unser erfahrenes Expansionsteam ist offen für Ihre Projekte und Planungsideen und strebt dabei eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe an. Wir stehen als verlässlicher, solventer und langfristig ausgerichteter Partner an Ihrer Seite. Dabei können wir als Mieter mit langlaufenden Mietverträgen oder als Kaufinteressent agieren und gegebenenfalls identifizierte Versorgungslücken in Städten oder Gemeinden füllen.

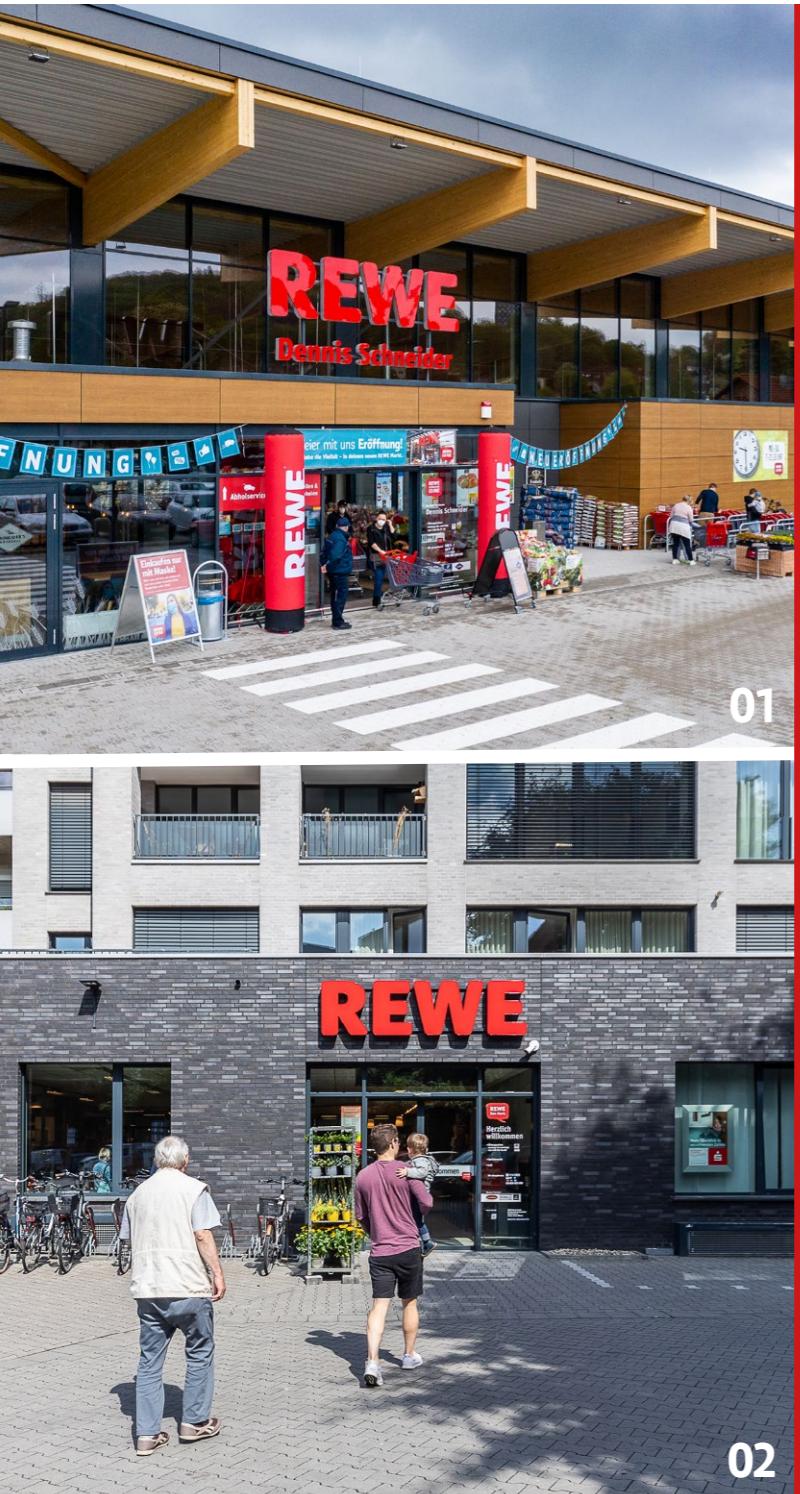
Unsere Expansionsbestrebungen umfassen seit jeher die wohnortnahe Versorgung der Menschen, die Belegung von Flächen an Verkehrsknotenpunkten sowie die Schaffung von Verkaufsstätten im ländlichen Raum. Mit verschiedenen Konzepten reagieren wir auf die damit einhergehenden unterschiedlichen Anforderungen und liefern passende Antworten.

Seit vielen Jahren und als erstes Handelsunternehmen haben wir den Weg zurück in die Innenstädte eingeschlagen und bieten mit unseren City-Konzepten den Menschen „vor der Haustür“ attraktive Einkaufsstätten. Die häufig damit verbundenen Um- und Nachnutzungen von Bestandsimmobilien sind für uns ebenso Tagesgeschäft wie unsere Mitwirkung bei Quartiersentwicklungen, oftmals unter Berücksichtigung von stadtplanerischen Anforderungen.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unser Unternehmen, unsere Leistungen und Expansionsanforderungen. Lassen Sie sich inspirieren und kommen Sie zu der Überzeugung, dass es sich lohnt, mit uns zu wachsen. Lassen Sie uns gemeinsam werthaltige Immobilien schaffen!

Mein Team und ich freuen sich über Ihre Kontaktaufnahme.

Herzlichst Ihr
Mark Thelen



UNSER PORTFOLIO

Von der Kleinstfläche bis hin zu mehreren tausend Quadratmetern - REWE hat für jeden Standort das richtige Konzept. Und dabei ist es ganz gleich ob Stadtteil oder Fußgängerzone, Wohn- und Geschäftshäuser oder Fachmarktzentren, ÖPNV-Knotenpunkt oder Hauptverkehrsachsen.

Wir legen großen Wert auf Flexibilität in der Architektur, so dass sich der Markt optimal in die Umgebung einfügt und den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht wird.

REWE versteht sich als Partner auf Augenhöhe und bietet eine vertrauensvolle, fachkompetente und langfristige Zusammenarbeit.

Unsere besonderen Stärken als Nahversorger sind die großzügigen Bedienungsabteilungen mit Fleisch, Wurst und Käse, der hochwertige Frischebereich bei Obst und Gemüse und das vielfältige lokale Warenangebot.

01 REWE Dennis Schneider
Am alten Bahnhof 5 | 51645 Gummersbach-Niederseßmar

02 REWE Markt
Warendorfer Str. 54 | 48145 Münster

DER REWE SUPERMARKT

Unser erfolgreichstes Konzept ist der REWE Supermarkt - der Vollversorger für jeden Standort von 500 bis 3.500 qm Verkaufsfläche. Klar strukturiert, frisch, einladend. Der klassische Supermarkt bietet seinen Kund:innen ein breites Lebensmittelangebot. Mit einem hohen Anteil an Convenience- und Bio-Produkten, ist er optimal auf die veränderten Einkaufs- und Konsumgewohnheiten zugeschnitten.

Auch die persönliche Beratung an der Bedienungstheke darf nicht fehlen. Besondere Kunden-services wie eine Abholstation oder kostenfreie Bargeldabhebung zählen ebenfalls dazu.



FLACHDACH - OBERWESEL

Der Einsatz von Holz als nachwachsender Baustoff sorgt in Verbindung mit Glas in der Fassade und den Dachlichtkuppeln für ein angenehmes Raumklima und viel Tageslicht im Markt.



- 01** REWE Familie May | Säuerling Straße 15 | 56154 Boppard
- 02** REWE Familie Stücken | Kaldenkirchener Straße 6 | 41379 Brüggen-Bracht
- 03** REWE Markt | Im Tuchscheren 9 | 55430 Oberwesel
- 04** REWE Dennis Schneider | Geisweider Str. 27 | 57078 Siegen

PULTDACH - BRÜGGEN-BRACHT

Einheimisches Leimholz wird nicht nur in der Dachkonstruktion genutzt, sondern auch als architektonisches Element optisch ins Blickfeld gerückt. Das Pultdach-Gebäude zeichnet sich durch seine imposante Gebäudehöhe im modernen Farbkonzept aus.



ALTERNATIVE ARCHITEKTUR - SIEGEN-GEISWEID

Der Wechsel von Glas und Metall in der Fassadengestaltung, die extensive Dachbegrünung sowie ein ganz spezieller Grundriss, verhalfen zum Gewinn eines städtebaulichen Wettbewerbes.

WEITERE MARKTKONZEPTE

Nicht nur der REWE Supermarkt sondern auch drei weitere Marktkonzepte können sich sehen lassen: Vom Raumwunder über die exponierte Hochfrequenzlage bis hin zum echten Nahversorger.



Der Verbrauchermarkt mit 3.500 bis etwa 6.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. REWE Center bieten durch die umfassende Produktauswahl ein besonderes Einkaufserlebnis, welches durch das Gastronomieangebot sowie durch attraktive Non-Food Sortimente abgerundet wird.



REWE To Go

Der moderne Convenience-Store mit 100 bis 300 Quadratmetern Verkaufsfläche für Hochfrequenzlagen an Verkehrsknotenpunkten und Innenstädten. REWE To Go bietet fast rund um die Uhr frische und gesunde Snacks und Getränke für unterwegs, zum spontanen Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen.



nahkauf

Der kleine Nahversorger mit 400 bis 800 Quadratmetern Verkaufsfläche. Nahkauf ist das Konzept für den attraktiven Nachbarschaftsmarkt in Ortszentren und Stadtrandlagen und wird von selbstständigen Kaufleuten betrieben. Der Markt lässt sich vorwiegend in Bestandsimmobilien zu überschaubaren Mieten realisieren.

01 REWE CENTER | Am Weidenbach 31 | 53229 Bonn-Beuel

02 REWE ToGo | Trankgasse 11 | 50667 Köln (Hbf)

03 nahkauf Meyer e.K. | Siegener Straße 99 | 57482 Wenden-Hünsborn



01



02



03

NEUE NUTZUNG FÜR BESTANDSIMMOBILIEN

Geschichte und Flair

In nahezu jedem Ort gibt es Gebäude mit ganz besonderer Historie. Ob Fabrikgebäude, Altstadt, Gebäude unter Denkmalschutz oder Bunker: Wir lassen Geschichte nicht verschwinden, sondern greifen sie mit ungewöhnlichen Ideen auf.

Bei jedem neuen, zu erweiternden oder umzubauenden Markt ist unser Anspruch, Stadtbild, Architektur und betriebliche Nutzungsanforderungen in Einklang zu bringen. Heraus kommen individuelle Lösungen, die bauliche Akzente setzen und die Attraktivität des Umfelds steigern. Die Verbindung von historischer Bausubstanz mit zeitgemäßer gewerblicher Nutzung und moderner Technik wertet das Stadtbild auf, begeistert die Kunden und trägt zur Identifikation vor Ort bei.

01 Capitol
REWE Hüseyin Bilkay
Hohenzollernring 79-83
50672 Köln

02 Trier Altstadt
REWE Markt
Simeonstraße 15
54290 Trier

03 Bunker Aachen
REWE Michael Reinartz
Lütticher Straße 19
52064 Aachen

EIN STARKES TEAM FÜR DIE REGION

Kontaktieren Sie für einen Austausch oder Fragen unsere Expansionsmanager:innen!

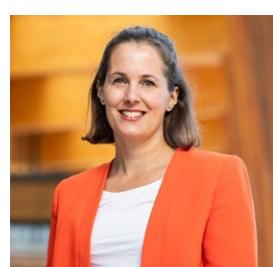
REWE Markt GmbH | Zweigniederlassung West
 Rewestraße 8 | 50354 Hürth-Efferen | Tel.: +49 2233 9673 801 | expansion.west@rewe-group.com
<https://rewe-expansion.de>


**01**

Matthias Schmitz
 Mobil: +49 151 55120 135
 Tel.: +49 2233 9673 - 135
Matthias.Schmitz@rewe-group.com

**02**

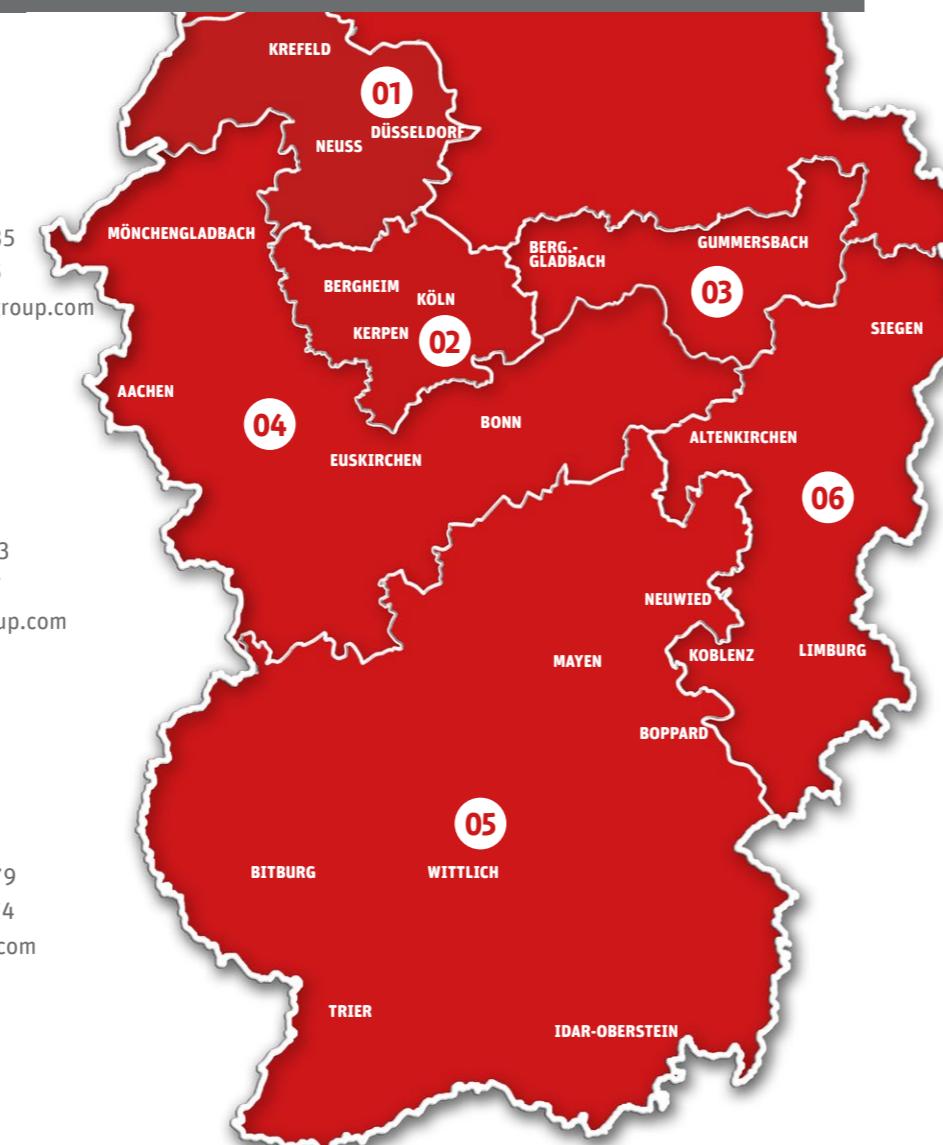
Guido Büsing
 Mobil: +49 151 55120 413
 Tel.: +49 2233 9673 - 457
Guido.Buesing@rewe-group.com

**03**

Meike Wulff
 Mobil: +49 151 55184 779
 Tel.: +49 2233 9673 - 474
meike.wulf@rewe-group.com

**04**

Simon Geven
 Mobil: +49 151 55123 432
 Tel.: +49 2233 9673 - 454
simon.geven@rewe-group.com

**05**

Rainer Vongerichten
 Mobil: +49 151 55120 484
 Tel.: +49 2233 9673 - 484
Rainer.Vongerichten@rewe-group.com

**06**

Doreen Schimmann
 Mobil: +49 151 55120 228
 Tel.: +49 2233 9673 - 228
Doreen.Schimmann@rewe-group.com

550	MÄRKTE
195	KAUFLEUTE
25.000	MITARBEITER:INNEN
98	NATIONALITÄTEN
700	AZUBIS
14	AUSBILDUNGSBERUFE
16,3	DURCHSCHNITTLICHE BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT
JAHRE	



VORBILD BEI NACHHALTIGKEIT - DAS REWE GREEN BUILDING

In Kooperation mit der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) hat REWE mit dem ersten Platin prämierten Green Building eines Lebensmittelmarktes bereits 2009 einen neuen Standard für nachhaltig gebaute und ressourcenschonend betriebene Supermärkte entwickelt.

Das REWE Green Building ist zum Erfolgsmodell geworden – für Investoren, Kommunen, Kund:innen sowie Mitarbeitende. Bundesweit sind über 300 REWE Green Buildings bereits gebaut und eröffnet, weitere befinden sich in Planung und Bau.

Mit dem Green Building macht REWE das Thema Nachhaltigkeit für Kund:innen direkt erlebbar.

Seit vielen Jahren ist Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert und umfasst vier Säulen:

- Energie, Klima, Umwelt
- Grüne Produkte
- Mitarbeitende
- Soziales Engagement



Mehr Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group finden Sie hier:

www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/



Vorteile des Green Buildings

- Tageslichtarchitektur – Fensterlichtband und Dachkuppeln sorgen für natürliches Licht
- Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs um 30-50 %
- Verwendung ökologischer und nachhaltiger Baustoffe, insbesondere Holz
- Regenerative Energien: 100 %ige Versorgung mit zertifiziertem Grünstrom
- Wärmeversorgung mittels Wärmerückgewinnung aus der Kältetechnik (Rückgewinnungsgrad bei über 80 %) ergänzt durch den Einsatz von Luft-Wärmepumpen
- Kühlmöbelbetrieb mit natürlichen Kältemitteln; LED-Beleuchtung ist Standard
- Das Green Building ist barrierefrei und mit einer behindertengerechten Toilette sowie einem Wickelplatz ausgestattet
- Regenwassernutzung über eine Zisterne für die Bewässerung der Außenanlagen und die Reinigung der Fußböden

Ein ökologisches Einkaufserlebnis

"Nachhaltiges Handeln ist fest in der Kultur der REWE verankert. Unsere Meinung ist: Ökonomie und Ökologie sind keine Gegensätze, sondern gehen Hand in Hand. Unsere „Green Building“-Supermärkte sind ressourcenschonend gebaut und mit moderner, energieeffizienter Technologie ausgestattet. Das ist auch für unsere Kunden erlebbar – Holzelemente und Tageslicht sorgen für eine helle, freundliche Atmosphäre."

Lars Klein
Vorsitzender der
Geschäftsleitung
REWE Markt GmbH,
Zweigniederlassung West





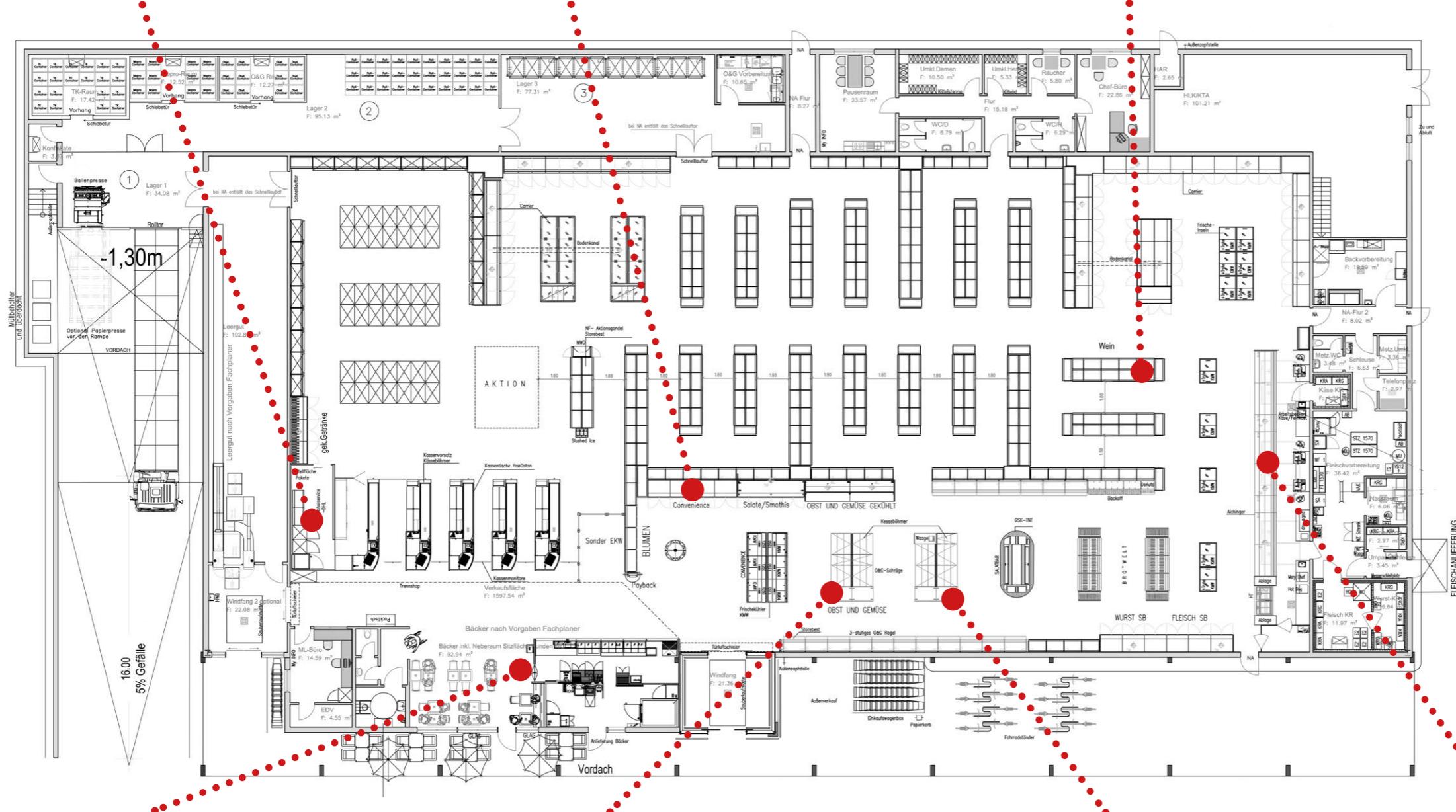
Besondere Services
Auch Paketshops, Packstationen oder Lotto/Toto Geschäfte zählen zu den Services bei REWE.



Eigenproduktion
Frisch vor Ort produziert: Convenience von Salaten über Obstsnacks bis hin zu Desserts.



Weinwelt
Weinbegeisterte Kunden finden bei REWE einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack.



Vorkassen-Bäcker
Die Vorkassen-Bäcker sind meist regional bekannt und bieten umfangreiche Sortimente.



Obst & Gemüse
Die bunte Obst- und Gemüseabteilung ist der Blickfang eines jeden Marktes.



Aus deiner Region
Produkte aus der direkten Umgebung des Marktes fördern die Existenz der meist familiengeführten Höfe.



Bedienbereich
An der Servicetheke können sich Kunden Fleisch, Wurst und Käse individuell zusammenstellen lassen.

EIN REWE MARKT NACH NEUESTEM KONZEPT

Mit unserem modularen Konzept können die Sortimente nach dem Baukastenprinzip ganz individuell auf den Standort zugeschnitten werden. Ergänzend können je nach Standort und Bedarf Bäckerei mit Café, DHL-Packstation, Abholstation, Gastronomie, Blumenshop, Lotto/Toto, Zeitschriften/Schreibwaren usw. angeboten werden.



Flexibles Konzept

“Längst ist der Supermarkt nicht mehr nur Einkaufsstätte. Er ist Platz der Begegnung, des Engagements und des Wohlfühlens. Qualität, Frische und angemessene Preise sind nach wie vor das A und O. Auch achten viele Kund:innen heute vermehrt auf nachhaltige Themen wie Tierwohl oder regionale Produkte. Unsere gastronomischen Angebote runden das Einkaufserlebnis ab. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit unseren REWE-Märkten einen modernen und ansprechenden Rahmen für all diese Anforderungen bieten.”

Jürgen Rölle
Geschäftsführer Vertrieb
REWE Markt GmbH,
Zweigniederlassung West



HERZLICHE, KOMPETENTE MARKTTEAMS

Unsere REWE Kultur funktioniert nur durch gut ausgebildete, begeisterte und herzliche Mitarbeiter:innen. So geben wir jungen Menschen die Möglichkeit, einen von 11 Berufen bei der REWE zu erlernen - und das bei einer Übernahmегарантie in Vollzeit. Unsere hauseigene REWE Akademie ermöglicht Fach- und Führungs-kräftekARRIEREN. Das umfassende Gesundheitsmanagement und das Audit "berufsfamilie" zählen neben vielen anderen Annehmlichkeiten ebenfalls auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ein.



WAS SIE BEI REWE NOCH ERWARTET

Das Ambiente unserer Supermärkte ist einer modernen Markthalle nachempfunden: hell, freundlich, mit angenehm niedriger Regalhöhe, Holzoptik sowie großzügigen Gangbreiten.

Das über 20.000 Artikel starke Sortiment konzentriert sich klar auf Frische und Vielfalt. Neben den Supermarkt-typischen Bedientheken bei Fleisch, Wurst und Käse (und gelegentlich Fisch), stechen besonders die umfangreiche Obst- und Gemüseabteilung, die zahlreichen regionalen Produkte, das große Sortiment der glutenfreien, laktosefreien, veganen und vegetarischen Produkte sowie die klassischen Bio-Produkte hervor.



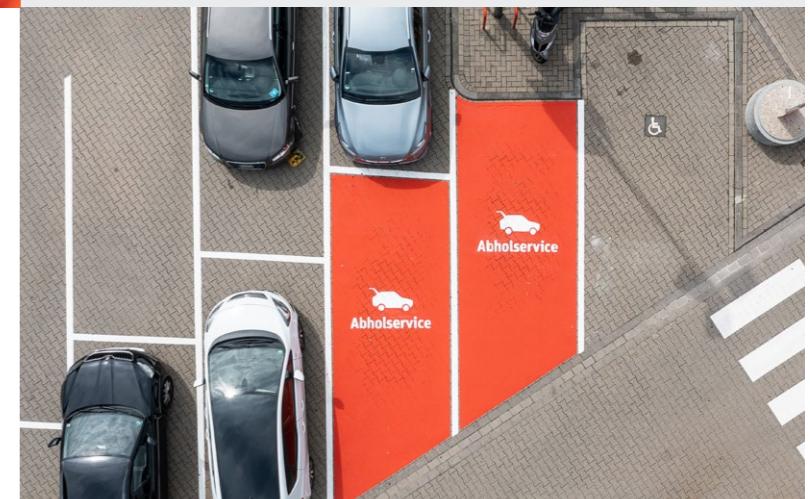
VERZAHNUNG VON DIGITAL UND STATIONÄR

Noch schneller und bequemer wird es nur durch unsere Abholservices. Das bedeutet: Lebensmittel einfach online bestellen und im Supermarkt abholen, wann es zeitlich passt.



INNOVATIVE TECHNIK

Kontaktreduziertes Einkaufen liegt im Trend. In immer mehr Supermärkten bieten wir den besonderen Service „Scan&Go“ an. Kunden können schon beim Gang entlang der Regale ihre Lebensmittel selbst und direkt scannen. Bezahlt wird an einer Express-Kasse, fertig!



ENGAGEMENT VOR ORT

Die REWE Kaufleute sind das Rückgrat unseres genossenschaftlich handelnden Unternehmens. Vor Ort sind sie als Unternehmer:innen nicht nur wichtige lokale Gewerbesteuerzahler: Sie beschäftigen im REWE Markt durchschnittlich über 40 Mitarbeiter:innen, engagieren sich in örtlichen Vereinen, Kindergärten oder Initiativen und sind damit aktiver Bestandteil der Gemeinde.

Tierbedarf erleben DIE FLÄCHE NEU GEDACHT

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln und seit 2014 ein Unternehmen der REWE Group. Gegründet im Jahr 2008 sind wir mit rund 12.000 Artikeln Deutschlands drittgrößter Heimtierhändler für Futter und Zubehör. Wir verstehen uns als Fachhändler für alle individuellen Lebensstile mit Haustier.

Mit großzügigen Gängen, modernem Design und einer durchdachten, farbenfrohen Kundenführung, haben wir das Einkaufserlebnis für Mensch und Tier neu gedacht und auf das nächste Level gehoben – was 2023 sogar mit dem German Innovation Award Special belohnt wurde.

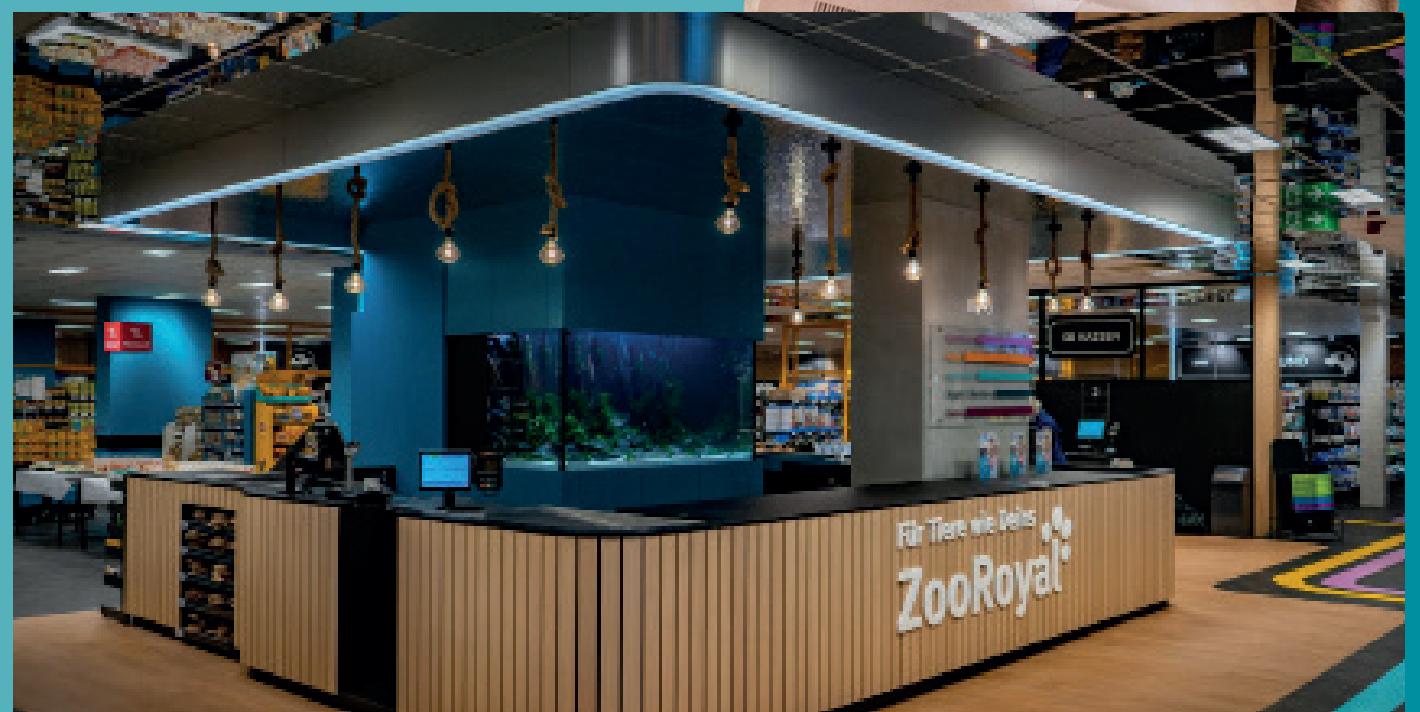
 **EINWOHNER**
Städte >100.000 Einwohner

 **VERKAUFSFLÄCHE**
Ab 1.300m² bis 1.500m² Verkaufsfläche

 **NACHBARSCHAFT**
In Nachbarschaft zu stark frequentiertem Einzelhandel
(Lebensmittelmärkte, Gartencenter, Getränkemärkte, Baumärkte, Fachhandelszentren)

 **PARKPLÄTZE**
Mindestens 30-40 eigene Parkplätze

 **VERKEHR**
Verkehrsorientierte Lage an
Ein- und Ausfallstraßen



UNSERE STANDORTANFORDERUNGEN

- City-, Zentrums- und Stadtteillagen
- Geschäfts-, Einkaufs-, oder Fachmarktzentren
- Fußgängerzonen oder hochverdichtete Nahversorgungslagen
- Lauf- und Sichtlagen zu Hauptverkehrsachsen
- Bestandsimmobilien oder neu geplante Flächen
- Mit der Möglichkeit für Kundenparkplätze



IN KOMMUNEN UNTER 100.000 EINWOHNER

- Bebaute und unbebaute Grundstücke ab ca. 4.000 m²
- Mietflächen ab ca. 1.500 m²

IN STÄDTEN AB 100.000 EINWOHNER

- Bebaute und unbebaute Grundstücke ab ca. 1.500 m²
- Mietflächen ab ca. 1.000 m²

>>> Die Aufteilung in Verkaufsfläche und Nebenfläche wird standortindividuell und konzeptspezifisch vorgenommen. <<<

Antjes REWE
Hauptstraße 38
53577 Neustadt/Wied

>> Sprechen Sie uns an. Wir prüfen jeden Standort individuell und geben Ihnen kurzfristig Rückmeldung.
Unsere Kontaktdaten finden Sie auf Seite 9.

IMPRESSUM

REWE Markt GmbH
Zweigniederlassung West

Rewestraße 8
50354 Hürth-Efferen
Telefon: +49 2233 9673 – 801
<https://rewe-expansion.de>
expansion.west@rewe-group.com



REWE
Dein Markt